

## Política de Precificação relativa ao 14º Congresso de Gerenciamento de Projetos da Seção Rio Grande do Sul, Brasil do Project Management Institute - PMI-RS

### Definição do Valor de Referência:

O valor de referência para o evento é definido conforme o ponto de equilíbrio, levando-se em conta as previsões de receita e despesa esperados para o evento/projeto.

O valor de referência deve servir como base de cálculo para os demais valores, que serão destinados às diversas categorias do público-alvo a que o evento se destina.

O valor de referência deve ser calculado com base nos dias de palestras, visando o evento integralmente. Não é possível a venda para dias separadamente, exceto para o caso dos workshops.

### Categorias de Inscrições:

As seguintes categorias estão previstas nesta política de precificação:

- **Não Filiados:** aplica-se ao público em geral que adquire sua inscrição individualmente, sem associação a grupo, convênio ou instituição de ensino na data da aquisição da inscrição.
- **Filiados:** aplica-se ao membro filiado ao PMI-RS, com sua filiação ativa na data da aquisição da inscrição.
- **Estudantes:** aplica-se ao estudante que esteja com a matrícula ativa na data da aquisição da inscrição, devidamente comprovada através do comprovante de matrícula.
- **Estudantes conveniados:** aplica-se ao estudante de instituição de ensino conveniada ao PMI-RS e que esteja com a matrícula ativa na data da aquisição da inscrição, devidamente comprovada através do comprovante de matrícula.
- **Grupos:** aplica-se às empresas que utilizam ou se interessam pelo tema, e que adquirem um lote de inscrições para os seus funcionários. Entende-se como “grupo” o número maior ou igual a três inscrições, com a aquisição feita em nome de uma pessoa jurídica.
- **Filiados de Outros Capítulos:** aplica-se aos membros filiados aos demais capítulos do PMI, sejam brasileiros ou internacionais, e que estejam com sua filiação ativa na data da aquisição da inscrição.
- **Conveniados:** aplica-se aos membros de instituições apoiadoras, sem fins lucrativos, devidamente conveniadas ao PMI-RS sob Termo Aditivo de Convênio específico para o evento (não se aplica a empresas).
- **Funcionários mantenedores:** aplica-se aos funcionários das empresas mantenedoras do PMI-RS, que estejam com contrato ativo na data da aquisição da inscrição.
- **Voluntários Filiados:** aplica-se aos voluntários ativos do PMI-RS, que estejam com sua filiação ativa na data da aquisição da inscrição, e que tenham seu trabalho voluntário realizado no ano corrente confirmado pela Vice-presidência correspondente.

### Faixas de Descontos por Categoria:

As seguintes faixas de desconto se aplicam às seguintes categorias, e devem ser calculadas sempre sobre o Valor de Referência fixado para o evento:

- Não filiados: 0%
- Filiados: 50%
- Filiados de outros capítulos: 40%
- Estudantes conveniados: 40%
- Estudantes: 30%
- Grupos: 30%
- Conveniados: 30%
- Funcionários mantenedores: 30%

No caso específico dos **Voluntários Filiados**, o valor a ser pago não é fixado por uma taxa de desconto. É definido um valor que permita ao capítulo cobrir os custos diretos de participação do voluntário no evento, como coffee-break, material e taxas de inscrição.

Os descontos previstos acima não são cumulativos. Porém, especificamente no caso das inscrições em grupos, se um ou mais participantes do lote da compra em grupo for membro filiado ao PMI-RS na data da aquisição da inscrição, é garantido à empresa o valor da categoria “Filiados” para este ou estes participantes.

### Faixas de Descontos por Lotes de Vendas:

A fim de trabalhar a tabela de preços ao longo do tempo que leva ao evento, e afim de antecipar uma parte da receita em inscrições para suprir as despesas realizadas pré-evento, devem ser realizados pelo menos três lotes de vendas que ofereçam opções de desconto maiores quanto mais longe se encontram as datas de realização do evento.

A política prevê que sejam realizados pelo menos três lotes com duração de tempo aproximados, habitualmente entre 30 e 45 dias, e que ofereçam os seguintes percentuais de desconto sobre os valores de cada categoria:

- 1º Lote: até 30%
- 2º Lote: até 20%
- 3º Lote: 0%

A política prevê ainda que possa ser feita uma pré-venda antecipada de modo a beneficiar e gerar valor para os Filiados do capítulo. O valor definido para a pré-venda deverá ser definido prevendo um desconto de 10% sobre o valor do 1º Lote para a categoria **Filiados**.

## Tabela de Precificação para 14º Congresso de Gerenciamento de Projetos do PMI-RS:

Com base na política de precificação acima, a seguinte tabela de preços se aplica ao 14º Congresso de Gerenciamento de Projetos do PMI-RS:

<b>Categoria</b>	<b>Pré-venda</b>	<b>1º Lote</b>	<b>2º Lote</b>	<b>3º Lote</b>
Não Filiados		560,00	640,00	800,00
Filiados	252,00	280,00	320,00	400,00
Filiados de Outros Capítulos		336,00	384,00	480,00
Estudantes Conveniados		336,00	384,00	480,00
Estudantes		392,00	448,00	560,00
Conveniados		392,00	448,00	560,00
Funcionários mantenedores		392,00	448,00	560,00
Grupos		392,00	512,00	560,00
Voluntários Filiados		60,00	60,00	60,00